



RELATIONS PRESSE

Communiqué de presse

Un Deux Toits Soleil rayonne jusqu'à Villeurbanne

Projet académique | Rédaction opérationnelle

Camille Fettet-Houbaille — MyDigitalSchool Lyon

Qui sont-ils ?



Coopérative citoyenne

Créée en 2016 — SAS coopérative
350 sociétaires — 4 collectifs bénévoles



Mission

Développer les énergies renouvelables
localement via des panneaux photovoltaïques



Partenaires clés

Grand Lyon, Hespul, Enercoop,
Cigales, CoopaWatt, Énergie Partagée



Déjà 19 sites équipés

14 villes — 14 écoles — résidences CROUS
Maison de la Métropole, MJC...

Le brief

1

Profiter des inaugurations (école + 3 collèges
métropolitains) pour communiquer sur les projets

2

Valoriser l'action de la coopérative

3

Annoncer les projets en cours

4

Appeler à la souscription de nouveaux sociétaires

Contact presse : Daniel Tain — 07 60 47 10 23 —
contact@undeuxtoitssoleil.fr



Angle retenu : Valoriser la réussite d'une installation concrète pour crédibiliser la démarche et ouvrir sur l'avenir de la coopérative



Structure du CP

- Chapeau accrocheur avec l'événement
- Section 1 : l'inauguration (faits, chiffres)
- Section 2 : les projets à venir
- Section 3 : portrait de la coopérative
- Section 4 : témoignages et appel à souscription



Ton & registre

- Institutionnel mais accessible
- Ancrage local fort (Lyon, Villeurbanne)
- Valorisation du collectif et du bénévolat
- Données chiffrées pour asseoir la crédibilité
- Optimisme et dynamisme pour l'avenir



Cibles presse

- Lyon Mag
- Journal de Villeurbanne
- Le Progrès
- Médias locaux et régionaux
- Presse spécialisée énergie / transition

Le livrable

Communiqué de presse
2 pages — Format A4

88

panneaux

installés à l'école Lazare Goujon

40

MWh/an

production de l'installation

425

MWh/an

production totale projets à venir

370

habitants

équivalent consommation

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un Deux Toits Soleil rayonne jusqu'à Villeurbanne !

La coopérative citoyenne Un Deux Toits Soleil inaugurera mardi 6 mai à 17h30 la mise en service des panneaux solaires installés à l'école primaire Lazare Goujon à Villeurbanne...

Un

Un élan vers la transition

De

De nouveaux projets à venir

Toits

Toits solidaires en faveur de la transition

Contact : Daniel Tain — 07 60 47 10 26 — contact@undeux toitssoleil.fr



Rédaction relations presse

Maîtriser les codes du communiqué de presse : structure inversée, chapeau accrocheur, équilibre chiffres/narratif



Analyse du brief client

Identifier les objectifs de communication, prioriser les messages et adapter le ton à l'univers coopératif



Communication engagée

Valoriser une démarche citoyenne et éco-responsable en articulant preuves concrètes et vision long terme



Mise en page éditoriale

Structurer visuellement un CP en cohérence avec l'identité graphique de l'organisation (charte Un Deux Toits Soleil)



Appel à l'action

Intégrer un appel à souscription de sociétaires de manière naturelle dans un discours press-friendly



Ciblage médias

Identifier les médias pertinents (presse locale, régionale, spécialisée) selon la ligne éditoriale du projet



Un Deux Toits Soleil

Ce projet m'a permis de produire un communiqué de presse professionnel répondant aux 4 objectifs du brief client, en adoptant les codes rédactionnels des relations presse et en valorisant l'action citoyenne de la coopérative.

Brief client analysé et respecté

Structure CP maîtrisée

Contenu opérationnel prêt à diffuser